



Safety for all

PRESSMEDDELANDE

Göteborg 2009-12-09

## Öka brandsäkerheten inför julen – Nya Housegard tar position

# Lättare än någonsin att hitta bra brandsäkerhetsprodukter i butikerna

I december händer flest brandolyckor i våra hem. Men nu är det lättare än någonsin för konsumenterna att få tag på bra brandsäkerhetsprodukter i butikerna. Siba, Coop, Media Markt, Teknikmagasinet och ICA Maxi är några av butikskedjorna som har ökat golvutrymmet för produkter som släcker bränder. Här har det nya varumärket Housegard tagit position.

– Det finns ett stort underskott på bra brandsäkerhetsprodukter i de svenska hemmen. Vi hoppas att våra nya, mer lättillgängliga produkter ska bidra till att fler blir påmind om att det handlar om en oerhört billig försäkring för både liv och egendom, säger André Rundéus, marknads- och produktchef på Housegard, GPBM Nordics nya varumärke inom brandsäkerhetsprodukter.

Enligt förra årets statistik från Myndigheten för Samhällskydd och beredskap (MSB) inträffade 809 bostadsbränder under december, där 14 personer omkom, 21 skadades svårt och 86 personer fick lindriga skador. De flesta av bränderna skedde i lägenheter och den största brandorsaken var levande ljus. Endast 35 procent av hushållen har en brandsläckare idag och färre än 5 procent har en brandfilt.

– Tillsammans med Brandskyddsföreningen vill vi öka kunskapen om hur man gör för att undvika bränder och vad man gör om de ändå uppstår. Brandvarnare är det Brandskyddsföreningen först och främst uppmanar alla att ha. Därför har vi satsat stort på brandvarnare för trådlös seriekoppling. Har man en sådan spelar det ingen roll var branden startar. Går larmet i källaren larmar även övriga brandvarnare och risken för att man inte skulle vakna minskar avsevärt, säger André Rundéus.

Börjar det ändå brinna kanske det inte duger med vilken brandsläckare som helst. Sedan december 2008 är det pulverbrandsläckare på sex kilo med högsta släcke effekt (effektivitetsklass 43A, 233B, C) som rekommenderas av Brandskyddsföreningen. Housegard är en av få aktörer som har dessa och som också kommunicerar vilken klass släckarna har. Effektivitetsklassen är ett mått på hur stor brand man kan släcka. Ju högre tal i A- och B-klassen, desto bättre ur säkerhetssynpunkt.

– Housegards brandsläckare uppfyller kraven för vårt koncept ”Brandsäkert hem”. Vi är glada om så många som möjligt äger en brandsläckare, men ska man ändå köpa en rekommenderar vi en brandsläckare med så hög släcke effekt som möjligt. Om en brandsläckare har lägre effekt finns risken att man inte lyckas släcka branden. Det är viktigt att detta kommuniceras till konsumenterna, säger Hans Andersson, brandingenjör på Brandskyddsföreningen och projektledare för Brandsäkert hem.

### För ytterligare information kontakta:

André Rundéus, marknads- och produktchef Housegard, tel. 0733-65 60 17  
andre.rundeus@housegard.com | www.housegard.com

Mer information om brandsäkerhet finns på: [www.brandskyddsforeningen.se](http://www.brandskyddsforeningen.se)



*Sedan december 2008 är det pulverbrandsläckare på sex kilo med högsta släcke effekt (effektivitetsklass 43A, 233B, C) som rekommenderas av Brandskyddsföreningen.*

*Housegard är GPBM Nordics varumärke inom produktområdet brandsäkerhet med produkter som bland annat, pulver-, skum- och kolsyresläckare, brandvarnare och brandfiltar. Housegards brandsäkerhetsprodukter säljs i Norden samt i Sydeuropa och målet är att kraftigt bidra till att minska brandolyckor. GPBM Nordic AB marknadsför och säljer även produkter inom portabel energi och belysning genom varumärkena GP Batteries och GP Lighting. GPBM Nordic AB ingår i Cebon Group AB som är ett holdingbolag med rörelsedrivande dotterbolag i Norden, Frankrike och Italien. Koncernen har cirka 90 anställda och en omsättning på cirka 350 miljoner kronor. Koncernens huvudkontor och lager ligger i Göteborg.*